

SZKOLENIE ON-LINE

**ZNAKOWANIE ŻYWNOSCI ZRÓWNOWAŻONEJ
- ZIELONY MARKETING W PRAKTYCE RYNKOWEJ**

OPIS SZKOLENIA:

Celem szkolenia jest przedstawienie aktualnych wymogów prawnych oraz wytycznych w zakresie możliwości wykorzystania tzw. „zielonej komunikacji” (oświadczeń środowiskowych) oraz komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju w prezentacji i reklamie żywności. Podczas szkolenie omówione zostaną m.in. takie pojęcia jak „zrównoważony”, „green claim”, „environmental claim”, „ślad środowiskowy”, „ślad węglowy” itp. Zaprezentowane zostaną także przykłady znakowania środków spożywczych hasłami dotyczącymi zmniejszonego wpływu żywności lub opakowań na środowisko (np. „100% do recyklingu”, „zrównoważone składniki”, „eco-friendly”, „carbon neutral” itp.), ethical claims oraz oznakowania graficzne typu „eco score” czy „planet score”. Uczestnicy dowiedzą się także o planowanych zmianach prawnych w omawianym zakresie.

UCZESTNICY:

Szkolenie skierowane jest do pracowników działów jakości i rozwoju, technologów, specjalistów z zakresu marketingu, a także inne osoby odpowiedzialne za weryfikację poprawności oznakowania środków spożywczych.

PROGRAM:

- 1. Planowane zmiany w zakresie komunikowania wpływu środków spożywczych na środowisko**
 - Strategia „Od pola do stołu” w kontekście komunikacji prośrodowiskowej
 - Prace Komisji Europejskiej nad nowymi regulacjami w zakresie prezentacji śladu środowiskowego
 - Przykłady dobrowolnych inicjatyw (oznakowanie typu „eco-score”, „planet-score”)
- 2. Aktualne wytyczne prawne w zakresie zielonego marketingu**
 - Dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych
 - Wytyczne Komisji Europejskiej i inne wytyczne branżowe
- 3. Oznakowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju**
 - Czym jest „sustainability claim” i czym różni się od „environmental claim”
 - Przykłady poprawnego i błędnego użycia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju
 - Systemy certyfikacji - światowe inicjatywy w zakresie promocji zrównoważonych wyborów
- 4. Komunikaty typu – biodegradowalny, kompostowalny – możliwości stosowania**
- 5. Zakończenie szkolenia**
 - Sesja pytań i odpowiedzi

PO SZKOLENIU UCZESTNICY OTRZYMUJĄ:

- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej
- komplet przydatnych linków związanych z tematyką spotkania
- certyfikat uczestnictwa w formie elektronicznej
- możliwość indywidualnych konsultacji do 2 tygodni po zakończeniu szkolenia (max. 30 min)

KOSZT: 290 zł netto/osoba

CZAS TRWANIA: ok. 2h

TERMIN: 18.02.2022

PLATFORMA SZKOLENIOWA: MS Teams (instalacja oprogramowania nie jest wymagana)